



# Inspiration till Bauhauspriset 2021

## Vägledning till sökande

Ambitionen med det nya europeiska Bauhaus-initiativet är att göra den gröna givnen till en kulturell, **positiv och konkret händelse** där människan står i centrum. Alla ska kunna känna, se och uppleva den gröna och digitala omvandlingen och hur den förbättrar vår livskvalitet. Det handlar om att övervinna de globala utmaningarna med lokala lösningar för att uppnå våra klimatmål och främja ett bredare omvandlingsperspektiv.

Det nya europeiska Bauhaus-initiativet handlar om våra dagliga liv och att vi ska kunna leva tillsammans på vackrare, mer hållbara och mer inkluderande platser.

Syftet med initiativet är att på ett innovativt sätt förena följande tre nyckeldimensioner:

- **Hållbarhet** (inklusive cirkularitet).
- **Estetik** (och andra upplevelserelaterade aspekter utöver funktionalitet).
- **Inkludering** (vilket bland annat omfattar tillgänglighet och ekonomisk överkomlighet).

Initiativets första etapp är inriktad på utformning och engagemang och syftar till att klargöra initiativets omfattning. Etappen kommer att ligga till grund för prioriteringarna i de nya europeiska Bauhaus-åtgärderna. Tanken är att initiativet ska nå ut till konstnärer, aktivister, formgivare, arkitekter, studenter, forskare, ingenjörer, yrkesverksamma, beslutsfattare och alla intresserade medborgare. De uppmanas att vara med och forma initiativet i samtal och diskussioner där tankar kan utvecklas och samlas in, genom att komma med konkreta, inspirerande exempel, idéer och visioner eller utmaningar och behov.

Initiativet syftar också till att underlätta utbytet av kunskap, idéer och behov mellan dessa aktörer – för att det ska bli möjligt att utveckla verkliga **tvärvetenskapliga projekt** som kan erbjuda mer omfattande lösningar på de kartlagda lokala utmaningarna.


För att påskynda den gröna omställningen, bidra till återhämtningen och se till att vi alla får ett bättre liv tillsammans måste vi **dra nytta av den stora mängd kunskap, erfarenhet och kapacitet vi har och samtidigt efterlysa nya visioner, idéer och lösningar.**

Bauhauspriset 2021 kommer att samla utmärkta exempel och nya idéer som kan inspirera det nya europeiska Bauhaus-projektet och bidra till att forma konceptet. På så sätt utgör priset utformningsfasens höjdpunkt.

Priset kommer att vara ett erkännande av och en hyllning till gärningar som gjorts samtidigt som det stöder den yngre generationen att vidareutveckla koncept och idéer. Det kommer att synliggöra projekt, koncept och idéer som banar väg för framtiden eller illustrerar hur de tre dimensionerna hållbarhet, estetik och inkludering redan har förverkligats i våra områden, samhällen och verksamheter.

Tio olika kategorier har upprättats för befintliga exempel eller nya idéer och koncept som manifesterar de nya europeiska Bauhaus-värdena och ska fungera som inspiration till initiativet.

Var och en av de tio kategorierna omfattar följande två parallella tävlingsklasser:

- I klass A, **det europeiska Bauhauspriset**, tävlar befintliga färdigställda exempel.
- I klass B, **europeiska Bauhausstjärnskott** , tävlar koncept och idéer som lämnas in av unga talanger som är högst 30 år.

Alla projekt, koncept och idéer som valts ut i det första urvalet kommer innan det slutliga urvalet att offentliggöras på webbplatsen för det nya europeiska Bauhaus (se nedan). Utöver ett penningbelopp kommer de som vinner ett pris att tilldelas ett mediepartnerskap från kommissionen för skräddarsydd kommunikation.

Vinnarna i varje tävlingsklass i de tio kategorierna kommer att få sitt pris vid en officiell ceremoni som hålls av Europeiska kommissionen.

## De tio kategorierna

För att främja vackra, hållbara och inkluderande platser letar vi efter följande:



### **Tekniker, material och processer för byggnadsverksamhet och formgivning**

*Vi söker efter exempel på lösningar för vår bebyggda miljö som bidrar till att begränsa klimatförändringarna, skydda miljön och skapa mer ekonomiskt överkomliga och inkluderande platser. Vilka innovativa tekniker och material kan användas i detta syfte? Vilka verktyg kan gynna formgivning och gemensamt skapande för mer hållbara bygg- och planeringsprocesser?*



### **Byggnade i cirkulär anda**

*Vi söker fysiska platser som är föredömliga när det kommer till återanvändning och materialåtervinning, en viktig aspekt i EU:s gröna giv. Det kan vara byggnader som planeras med*

full cirkularitet i åtanke eller renoveringar. Exempelen ska kunna inspirera genom sin skönhet och genom att de med sin funktion eller tillgänglighet bidrar till inkludering.



### Lösningar för samtidig utveckling av den bebyggda miljön och naturen

Vi söker exempel på hur den bebyggda miljön kan bidra till att skydda naturen och den biologiska mångfalden samtidigt som kulturella och sociala behov beaktas. Det kan till exempel röra sig om hur byggnader integreras i landskapet eller hur levande natur integreras i byggande. Exempelen bör visa hur den biologiska mångfalden eller uthållig vattenhushållning och markskydd kan respekteras och främjas genom byggande och planering.



### Förnyelse av stadsmiljöer och landsbygdsområden

Vi söker symboliska exempel på territoriell förnyelse som kombinerar hållbarhet, estetik och inkludering, och som utvecklats med stort deltagande och engagemang av allmänheten och alla intressenter. De kan till exempel bestå av omställning av övergivna eller eftersatta stadsområden, upprustning av nedgångna territorier och regioner eller föredömliga projekt som syftar till att motverka segregation och göra platser tillgängliga.



### Produkter och livsstil

Vi söker produkter och processer som bidrar till en hållbar, attraktiv och inkluderande livsstil. Det kan gälla mode, möbler, inredning, mat eller andra inslag i vår vardag.



### Bevarat och omvandlat kulturarv

Vi söker framgångsrika exempel på kulturarv som har uppvärderats i en anda av hållbarhet, estetik och inkludering. Det kan röra sig om föredömliga bevarandemodeller som förbättrar tillgången till kulturarv för alla, eller omställning av kulturarvsinfrastruktur med ett viktigt socialt syfte och ett litet koldioxidavtryck.



### Nytänkande kring mötesplatser

Vi söker inspirerande exempel på platser som kan användas för positiva möten och gemenskapsbyggande. Det kan till exempel röra sig om föredömlig utveckling och användning av offentliga utrymmen såsom gator, torg och parker, eller särskilt inspirerande exempel på gemenskapslokaler, gemensamma trädgårdar eller platser för gemensamt skapande där stil kombineras med ett tydligt socialt syfte och

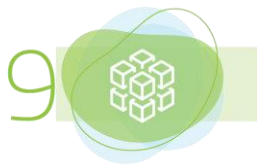


8

*hållbarhet.*

### **Mobilisering av kultur, konst och samhällen**

*Vi söker exempel som illustrerar hur konst och kultur bidrar till hållbar gemenskapsbyggande verksamhet. Exempelen kan gälla evenemang, festivaler eller uppträdanden som skapar sammanhållning. Det kan vara exempel på historieberättande (story telling) som främjar social inkludering och den gröna given eller omdanande konst- och kulturverksamhet som bidrar till att skapa social sammanhållning och utveckla en gemensam känsla av ansvar för en plats.*



9

### **Modulära, anpassningsbara och mobila bostadslösningar**

*Vi söker innovativa insatser och boendelösningar som med hög estetisk standard och hållbarhetsstandard tillgodoser tillfälliga, akuta behov. De kan också vara modullösningar för dynamiska ekosystem, såsom studentbostäder med litet miljöavtryck och stora skönhetsvärden.*



10

### **Tvärvetenskapliga utbildningsmodeller**

*Vi söker utbildningsmodeller och utbildningsmetoder där värdena hållbarhet, inkludering och estetik är integrerade i läroplanen och lärandeprocessen. Detta omfattar även innovativa utbildningsmodeller för yrkesverksamma som bygger på tvärvetenskaplig integrering av naturvetenskap, konst och samhällsvetenskap.*

## **Så ansöker du**

Du ansöker om att delta i tävlingen via [webbplatsen](#) för det nya europeiska Bauhaus.

Du beskriver ditt projekt, ditt koncept eller din idé i det detaljerade ansökningsformulär som hör till den klass du väljer att lämna in din ansökan i (klass A för existerande projekt, klass B för koncept eller idéer).

Du kommer framför allt att få lämna uppgifter om **varför och hur du anser att projektet, idén eller konceptet konkret representerar de tre värden som ligger till grund för det nya europeiska Bauhaus-initiativet, samt en analys av bidragets innovativa dimension.** Om du tävlar i klass B ska du dessutom beskriva de åtgärder som planerats för att vidareutveckla eller förverkliga konceptet eller idén.

Ansökningsperioden börjar den **23 april 2021** och slutar den **1 juni 2021**.

Ansökningarna till det europeiska Bauhauspriset får lämnas in av de enskilda personer och organisationer (områdesförvaltning, projektansvariga, projektorganisatörer osv.) som har rätt att företräda initiativet. Gemensamma ansökningar är tillåtna.

Ansökan ska innehålla en förklaring av den eller de ansökande enheternas roll i projektet<sup>1</sup>.

Ansökningarna till europeiska Bauhausstjärnskott kan lämnas in av enskilda personer eller grupper av individer som är högst 30 år på den sista ansökningsdagen, den 31 maj 2021.

Ansökningarna kan ändras så länge de är i utkastversion, men när de väl har lämnats in kan inga ändringar göras.

## Vad består priset av?

Följande prissumma delas ut till vinnarna i varje kategori och klass (en vinnare per kategori i varje klass):

- 30 000 euro till vinnare av det europeiska Bauhauspriset,
- 15 000 euro till Bauhausstjärnskotten.

Alla vinnare får också ett kommunikationspaket (som kan omfatta t.ex. betald media, produktion av en kort dokumentärfilm eller hjälp med att sälja in projektet).

## Urvalsprocessen

Processen med att välja ut vinnare anordnas och övervakas av en bedömningskommitté bestående av företrädare för kommissionens avdelningar. Kommittén ser till att tillämpliga regler följs, även när det gäller intressekonflikter.

Urvalsprocessen består av flera steg.

**I det första steget** granskar bedömningskommittén alla ansökningar för att bedöma om de uppfyller ansökningsvillkoren.

**I det andra steget** offentliggörs alla ansökningar som uppfyller villkoren på webbplatsen för en offentlig omröstning. Den offentliga omröstningen är endast öppen för de personer och enheter som prenumererat på nyhetsbrevet om det nya europeiska Bauhaus senast den 31 maj 2021. Omröstningen görs genom ett säkert onlinesystem. Varje röstande har 1 röst per kategori i varje klass.

**I det tredje steget** bedöms de tre projekt som fått flest röster per kategori i varje klass av en jury bestående av de organisationer som har ansökt om att bli officiella partner till det nya europeiska Bauhaus senast den 31 maj 2021 och vars logo har publicerats på de nya europeiska Bauhaus websida senast 15 juni 2021.

---

<sup>1</sup> Observera att ”**projekt**” i resten av detta dokument ska förstås på följande sätt: i klass A betyder ”projekt” ett befintligt projekt, i klass B ett koncept eller en idé.

Varje partnerorganisation får fylla i bedömningsformulär och tilldela poäng utifrån de kriterier som anges nedan.

**I det fjärde steget** kontrollerar bedömningskommittén att de föregående stegen genomförts korrekt och utvärderar resultaten av partnernas omröstning, för att sedan upprätta en förteckning över de utvalda vinnarna.

Om två eller fler ansökningar rankas högst med samma antal poäng i en kategori, utses det projekt till vinnare som har utvecklats eller genomförts i ett medlemsland från vilken ingen annan ansökan finns bland vinnarna i klassen, om den eller de andra högst rankade ansökningarna kommer från ett medlemsland från vilken en ansökan förekommer bland vinnarna i de andra kategorierna i klassen.

EU-kommissionen kommer att dela ut priser till de som vunnit på grundval av bedömningskommitténs rekommendationer.

Även om ett projekt kan lämnas in för att tävla i flera kategorier, kan varje projekt bara få ett pris. Om samma projekt rankas högst i flera kategorier bestämmer bedömningskommittén i vilken kategori det ska få pris. Priset i de andra kategorierna ges till det näst högst rankade projektet.

Observera att endast fullständiga ansökningar godtas.

## Ansökningsvillkor

Alla ansökningar till det nya europeiska Bauhaus-priset måste uppfylla följande villkor:

1. Ansökan ska lämnas in via onlineplattformen senast den 1 juni 2021 kl. 11:59:59 MET.
2. Ansökan måste vara på engelska.
3. Ansökan ska lämnas in av följande:
  - a) I klass A: den eller de personer eller organisationer (stad eller region, finansiär, arrangör) som har rätt att företräda projektet. Det spelar ingen roll om den sökande är bosatt i EU eller utanför EU, så länge projektet är fysiskt beläget eller utvecklat i EU.
  - b) I klass B: den eller de personer som står bakom konceptet eller idén. Alla sökande i denna klass får vara högst 30 år den 31 maj 2021. Det spelar ingen roll om de sökande är bosatta i EU eller utanför EU, så länge deras koncept eller idé ska vidareutvecklas eller genomföras i EU.
4. Den sökande får inte befinna sig i någon av de uteslutningssituationer som anges i artikel 136 i budgetförordningen<sup>1</sup>.
5. Projekt som redan har fått ett EU-pris kan inte delta i tävlingen eftersom dubbel finansiering är strängt förbjuden.
6. Den sökande är ensam ansvarig vid klagomål som gäller den verksamhet som bedrivits i samband med tävlingen.
7. Det juridiska ombudets namn måste anges.
8. Ansökan ska innehålla grundläggande information om projektet, idén eller konceptet och om vilka som bidragit eller medverkat, tillsammans med följande:

- a) I klass A: minst sex (6) fotografier med uppgifter om upphovsrätt och Europeiska kommissionens tillstånd att använda dem.
  - b) I klass B: minst ett (1) fotografi eller en (1) visuell representation av konceptet eller idén med uppgifter om upphovsrätt och Europeiska kommissionens tillstånd att använda dem.
9. Ansökan ska göras genom att fullständigt fylla i det ansökningsformulär som finns på webbplatsen (alla obligatoriska fält måste fyllas i). Varje sökande måste underteckna det meddelande om behandling av personuppgifter som medföljer ansökningsformuläret.
  10. Den sökande måste tydligt ange vilken av de tio priskategorierna ansökan avser.
  11. Om samma projekt lämnas in i flera kategorier måste en separat ansökan göras för varje kategori.
  12. Projekten i klass A måste vara avslutade vid ansökningstillfället. Det går inte att ansöka för koncept, prototyper och lösningar (verktyg, metoder och idéer) som inte har genomförts under verkliga förhållanden.
  13. De koncept och idéer som lämnas in i klass B kan befinna sig i olika utvecklingsstadier, allt ifrån ett första idéstadium till prototypnivå. De bör lämnas in tillsammans med en utvecklingsplan som beskriver planerade steg för att vidareutveckla, marknadsföra och/eller genomföra konceptet eller idén, med särskilt fokus på året efter ansökningstillfället.

## Bedömningskriterier

Den slutliga rangordningen och valet av vinnare görs av bedömningskommittén, som består av kommissionsledamöter som har det fulla ansvaret för att bedömningen genomförs på rätt sätt och att resultatet blir riktigt, på grundval av följande kriterier:

### För det europeiska Bauhauspriset:

- a) Projektet är föredömligt i sin kategori. Ansökan ska visa på hur nyckelvärdena hållbarhet, estetik och inkludering har eftersträvat och kombinerats i projektet på ett föredömligt sätt i förhållande till den specifika kategorin. (40/100 poäng)
- b) Projektet har påvisade resultat eller effekter i förhållande till vad som förväntas inom varje kategori. (20/100 poäng)
- c) Allmänhetens deltagande och engagemang. Kvaliteten på allmänhetens och civilsamhällets engagemang i utformningen och/eller genomförandet av projektet ges särskild vikt. De fördelar som följer av engagemanget bör påvisas. (20/100 poäng)
- d) Innovativa aspekter i förhållande till konventionella metoder. (10/100 poäng)
- e) Stor potential för överföring till olika sammanhang, baserat på tydlig dokumentation av och information om metoder och principer. (10/100 poäng)

### För Bauhausstjärnskotten:

a) Projektet är föredömligt i sin kategori. Ansökan ska visa på hur nyckelvärdena hållbarhet, estetik och inkludering kan eftersträvas och kombineras i projektet på ett föredömligt sätt i förhållande till den specifika kategorin. (50/100 poäng)

b) Innovativa aspekter i förhållande till konventionella koncept och metoder. (25/100 poäng)

c) Utvecklingsplanens relevans, kvalitet och trovärdighet, med särskild hänsyn till de åtgärder som planeras året efter ansökningstillfället. (25/100 poäng)

Varje projekt kan få högst 100 poäng. För varje kriterium krävs minst 50 % av poängen. Endast de förslag som uppfyller detta tröskelvärde kommer att föras upp på rangordningslistan.

### **Inställning av tävlingen**

Kommissionen kan ställa in tävlingen eller besluta att inte utdela något pris i någon av kategorierna eller alla kategorier, utan någon skyldighet att kompensera deltagarna, om a) inga ansökningar lämnas in, b) bedömningskommittén inte kan bestämma en vinnare eller c) vinnarna inte uppfyller villkoren eller måste uteslutas.

### **Tillbakadragande av priset**

Kommissionen kan dra tillbaka priset efter tilldelningen och återkräva alla utbetalningar om den konstaterar att a) falsk information, bedrägeri eller korruption använts för att erhålla priset, b) en vinnare inte uppfyllde villkoren eller borde ha uteslutits eller c) en vinnare allvarligt bryter mot sina skyldigheter enligt ovannämnda tävlingsregler.

---

<sup>i</sup> Artikel 136 ([L 2018193SV.01000101.xml \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:2018193SV.01000101)).