



Inspiration til de nye europæiske Bauhaus-priser 2021

Vejledning til ansøgere

Det nye europæiske Bauhaus har ambitioner om at gøre den grønne pagt til en kulturel, menneskecentreret og **positiv, håndgribelig oplevelse**. Alle skal kunne mærke, se og opleve den grønne og digitale omstilling og den måde, den forbedrer vores livskvalitet på. Det handler om at slå bro over globale udfordringer med lokale løsninger for at nå vores klimamål og støtte omstillingen i et bredere perspektiv.

Det nye europæiske Bauhaus handler om vores dagligdag og fokuserer på, hvordan vi kan leve bedre sammen i smukkere, mere bæredygtige og mere inkluderende omgivelser.

Målet er på en innovativ måde at formulere tre centrale dimensioner:

- **bæredygtighed** (herunder cirkularitet)
- **æstetik** (og andre dimensioner af kvaliteten af oplevelsen ud over funktionalitet)
- **inklusion** (herunder tilgængelighed og overkommelige priser).

Initiativets første fase har fokus på udformning og engagement, og den har til formål at præcisere anvendelsesområdet og danne grundlag for prioriteterne i de nye europæiske Bauhaus-initiativer. Målet er, at det nye europæiske Bauhaus skal nå ud til kunstnere, aktivister, designere, arkitekter, studerende, videnskabsfolk, ingeniører, politiske beslutningstagere, kreative sjæle og alle interesserede borgere. De opfordres til at bidrage til udformningen af initiativet gennem udvikling og indsamling af samtaler/diskussioner ved konkret at bidrage med inspirerende eksempler, idéer og visioner eller udfordringer og behov.

Et andet formål med initiativet er at lette udvekslingen af viden, idéer og behov mellem disse aktører — at sætte lokalsamfundene i stand til at udvikle ægte **tværfaglige projekter**, der kan producere mere omfattende løsninger på de identificerede lokale udfordringer.


For at fremskynde den grønne omstilling, bidrage til genopretningen og sikre et bedre liv for alle må vi **udnytte den eksisterende mangfoldighed af viden, erfaring og kapacitet, i lige så høj grad som vi opfordrer til nye visioner, nye idéer og nye løsninger**.

Priserne for 2021 vil være en del af og repræsentere kulminationen på udformningsfasen, da priserne vil samle de fremragende eksempler og nye idéer, som kan bringe inspiration til det nye europæiske Bauhaus-projekt og bidrage til udformningen af konceptet.

Priserne vil anerkende og hylde eksisterende resultater og støtte den yngre generation i at videreudvikle nye koncepter og idéer. De vil synliggøre projektets eksempler og koncepter/idéer, der illustrerer, hvordan trekanten af værdierne bæredygtighed, æstetik og inklusion allerede er blevet omsat i vores territorier, lokalsamfund og praksisser eller baner vejen for fremtiden.

Der er defineret ti forskellige kategorier for eksisterende eksempler eller nye idéer og koncepter, der afspejler de nye europæiske Bauhaus-værdier og vil tjene som inspiration for det nye europæiske Bauhaus.

Inden for hver af de ti kategorier vil konkurrencen finde sted på to parallelle områder:

- Område A: "**Nye europæiske Bauhaus-priser**" vil være rettet mod eksisterende, afsluttede eksempler
- Område B: "**Nye europæiske Bauhaus Rising Stars**"  vil være rettet mod koncepter eller idéer fra unge talenter på 30 år eller derunder.

Alle de forhåndsudvalgte projekteksempler og -koncepter/idéer vil inden den endelige udvælgelse blive præsenteret på det særlige websted for det nye europæiske Bauhaus (se nedenfor). Ud over et pengebeløb vil hver prisvinder nyde godt af et mediepartnerskab, som Kommissionen stiller til rådighed med henblik på målrettede kommunikationsaktiviteter.

Inden for hvert område vil vinderne i de ti kategorier modtage deres pris ved en officiel ceremoni, som arrangeres af Europa-Kommissionen.

De 10 kategorier

For at bidrage til smukke, bæredygtige og inkluderende omgivelser søger vi:



Teknikker, materialer og processer til konstruktion og design

Vi søger eksempler på løsninger til, hvordan vores bebyggede miljø kan bidrage til at modvirke klimaforandringerne, beskytte vores miljø og gøre steder mere økonomisk overkommelige og inkluderende. Hvilke innovative teknikker og materialer findes der, som kan bruges til at nå dette mål? Hvilke værktøjer kan støtte design og fælles skabelse med henblik på mere bæredygtige bygge- og planlægningsprocesser?



Byggeri i cirkularitetens ånd

Vi søger steder/fysiske områder, der er gode eksempler på genbrug og genanvendelse af materialer, hvilket er et af hovedelementerne i den europæiske grønne pagt. Det kan være eksempler på renoveringer eller bygninger, der fra starten er planlagt med fuld cirkularitet for øje. Sådanne eksempler bør inspirere os med deres skønhed og deres

bidrag til inklusion i forhold til deres funktion eller tilgængelighed.



Løsninger til fælles udvikling af det bebyggede miljø og naturen

Vi søger eksempler på, hvordan det bebyggede miljø kan bidrage til beskyttelse af natur og biodiversitet under hensyntagen til kulturelle og sociale behov. Eksemplerne kan f.eks. vedrøre, hvordan man får bygninger til at passe naturligt ind i landskabet, eller integration af levende natur i forbindelse med byggerier. De skal vise, hvordan biodiversitet eller vand- og jordbeskyttelse kan respekteres og fremmes gennem byggeri og planlægning.



Revitalisering af by- og landområder

Vi søger symbolske eksempler på territorial revitalisering, der kombinerer bæredygtighed, æstetik og inklusion, og som er udviklet med bred deltagelse og omfattende inddragelse af borgere og alle interessenter. Der kan f.eks. være tale om tilbageføring af forladte eller problematiske områder i byerne, opgradering af områder og regioner i tilbagegang og projekter, der fungerer som gode eksempler og har til formål at overvinde segregation og give adgang til steder.



Produkter og livsstil

Vi søger produkter og processer, der bidrager til en bæredygtig, attraktiv og inkluderende livsstil. Det kan være mode, møbler eller boligindretning, men også fødevarer og andre elementer i vores dagligdag.



Bevaret og omdannet kulturarv

Vi søger vellykkede eksempler på kulturarv, der er blevet værdisat i en ånd af bæredygtighed, æstetik og inklusion. Det kan være eksemplariske modeller for bevarelse, der forbedrer adgangen til kulturarv for alle, eller tilbageføring af kulturarvsinfrastruktur med et højt socialt formål og et lavt CO₂-fodaftryk.



Nytænkte steder, hvor man kan mødes, og som man kan deles om

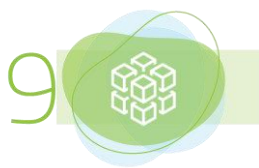
Vi søger inspirerende eksempler på, hvordan rum kan bruges til positive udvekslinger og til opbygning af fællesskaber. Det kan f.eks. være gennem eksemplarisk udvikling og brug af offentlige rum som gader, pladser og parker eller særlig inspirerende modeller for forsamlingshuse, fælleshaver eller

steder til fælles skabelse, der kombinerer stil med et stærkt socialt formål og bæredygtighed.



Mobilisering af kultur, kunst og lokalsamfund

Vi søger eksempler, der illustrerer kunstens indvirkning på bæredygtig opbygning af lokalsamfund. Det kan være arrangementer, festivaler eller kulturelle arrangementer, der bringer lokalsamfundene sammen. Det kan være eksempler på historiefortælling, der støtter social inklusion og den grønne pagt, eller transformerende aktiviteter med fokus på kunst og kultur, som bidrager til at opbygge social samhørighed og udvikle en fælles følelse af ejerskab af rummet.



Modulære, fleksible og mobile boligløsninger

Vi søger innovative løsninger til interventioner/boliger, der imødekommer midlertidige, akutte behov med høje æstetiske og bæredygtige standarder. Det kan også være modulopbyggede løsninger til dynamiske økosystemer som studieboliger med et let miljøfodaftryk og en følelse af skønhed.



Tværfaglige uddannelsesmodeller

Vi søger uddannelsesmodeller og -metoder, der integrerer værdierne bæredygtighed, inklusion og æstetik i læseplanerne og i læringsprocessen. Det omfatter også innovative uddannelsesmodeller for fagfolk baseret på tværfaglig integration af videnskab, kunst og sociologi.

Sådan ansøger du

Ansøgningen om priserne skal indgives via [webstedet](#) for det nye europæiske Bauhaus.

De eksisterende eksempler (område A) eller koncepter/idéer (område B) vil blive beskrevet i de detaljerede ansøgningskemaer, afhængigt af hvilket område du beslutter dig for ved indgivelse af din ansøgning.

Ansøgningen vil navnlig indeholde en detaljeret beskrivelse af, **hvorfor og hvordan projektets eksempel eller idé/koncept udgør en konkretisering af den trekant af værdier, der ligger til grund for det nye europæiske Bauhaus-initiativ, samt en analyse af dets innovative dimension.** For så vidt angår område B vil ansøgningen desuden indeholde en detaljeret beskrivelse af de skridt, der er planlagt hen imod videreudvikling eller gennemførelse af konceptet eller idéen.

Ansøgningsperioden begynder den **23. april 2021** og slutter den **1. juni 2021**.

Ansøgninger om de nye europæiske Bauhaus-priser kan indgives af den eller de enkeltpersoner og den eller de organisationer (lokal myndighed, projektiværksætter eller arrangør osv.), der har ret til at repræsentere initiativet. Fælles ansøgninger er tilladt.

Ansøgningen skal indeholde en redegørelse for den eller de ansøgende enheders rolle i projektet¹.

Ansøgninger til det nye europæiske Bauhaus Rising Stars kan indgives af enkeltpersoner eller grupper af enkeltpersoner, der højst er fyldt 30 år på udløbsdatoen for denne indkaldelse: den 31. maj 2021.

Ansøgninger kan ændres, mens de foreligger som udkast, men kan ikke længere ændres, når de først er indsendt.

Hvad består prisen af?

Vinderne i hver kategori under hvert område modtager et pengebeløb (én vinder pr. kategori for hvert område):

- 30 000 EUR til vinderne af de nye europæiske Bauhaus-priser
- 15 000 EUR til vinderne af nye europæiske Bauhaus Rising Stars.

Alle vindere modtager desuden en kommunikationspakke (f.eks. betalt mediepromovering, produktion af en kort dokumentarfilm, hjælp til at skabe interesse for projektet).

Udvælgelsesprocessen

Udvælgelsen af vinderne vil blive arrangeret og kontrolleret af et bedømmelsesudvalg bestående af repræsentanter for Kommissionens tjenestegrene. Udvalget vil sørge for, at gældende regler overholdes, herunder med hensyn til interessekonflikter.

Udvælgelsesprocessen vil finde sted i flere trin.

På første trin gennemgår bedømmelsesudvalget alle ansøgningerne for at vurdere, om de opfylder kriterierne for deltagelse.

På andet trin vil alle ansøgninger, der opfylder kriterierne for deltagelse, blive offentliggjort på webstedet med henblik på offentlig afstemning. Den offentlige afstemning vil udelukkende være åben for enkeltpersoner og enheder, som senest den 31. maj 2021 har tilmeldt sig nyhedsbrevet om det nye europæiske Bauhaus. Afstemningen finder sted gennem et sikkert onlinesystem. Hver stemmeberettiget har 1 stemme for hver kategori inden for hvert område.

¹ Bemærk venligst, at "**projekt**" i resten af dette dokument skal forstås som følger: For så vidt angår område A er et projekt et eksempel på et eksisterende projekt, og for så vidt angår område B er et projekt et koncept eller en idé.

På tredje trin vil de tre projekter fra hver kategori inden for hvert område, som har fået flest stemmer, derefter blive vurderet af en jury bestående af de organisationer, som senest den 31. maj 2021 har ansøgt om at blive officielle partnere i det nye europæiske Bauhaus og. hvis logo er offentliggjort på webstedet for det nye europæiske Bauhaus-initiativ inden den 15. juni 2021. Alle partnerorganisationer vil blive opfordret til at udfylde evalueringsskemaer og tildele point på grundlag af nedenstående tildelingskriterier.

På fjerde trin sammensætter bedømmelsesudvalget listen over de udvalgte vindere efter at have kontrolleret, at de tidligere trin er foregået ifølge de formelle regler, og efter at have evalueret resultaterne af partnernes afstemninger.

Hvis to eller flere ansøgninger får det samme antal point, som samtidig er det højeste antal point i en kategori, vil det forslag, der er udarbejdet eller gennemført i en medlemsstat, hvorfra der ikke er andre ansøgninger blandt vinderne inden for det pågældende område, blive udnævnt til vinder, hvis den anden/de andre ansøgning(er) med flest point stammer fra en medlemsstat, hvorfra en ansøgning er blandt vinderne af de andre kategorier i det pågældende område.

Europa-Kommissionen uddeler priserne til de udvalgte vindere på grundlag af bedømmelsesudvalgets anbefalinger.

Selv om det er tilladt at tilmelde et projekt under forskellige kategorier, kan det kun modtage én pris. Hvis et projekt har fået flest stemmer i mere end én kategori, vælger bedømmelsesudvalget den kategori, hvorunder det vil modtage prisen. Prisen i de andre kategorier vil blive givet til det projekt, der har fået næstflest stemmer efter det pågældende projekt.

Bemærk, at kun fuldstændigt udfyldte ansøgningskemaer uden manglende elementer kan deltage.

Kriterier for deltagelse

Alle ansøgninger om de nye europæiske Bauhaus-priser skal opfylde følgende kriterier:

1. Ansøgninger skal indgives via onlineplatformen senest den 1. juni 2021 kl. 11.59.59 CET.
2. Ansøgninger skal være på engelsk.
3. Ansøgninger skal indgives af:
 - a) Under område A: de(n) enkeltperson(er) eller organisation(er) (by eller region, stifter, arrangør), der er bemyndiget til at repræsentere projektet. Ansøgere kan være bosiddende i eller uden for EU, så længe deres eksempler på projekter befinder sig fysisk i eller er udviklet i EU.
 - b) Under område B: den enkeltperson eller gruppe af enkeltpersoner, som er ophavsmand til konceptet/idéen. Alle ansøgere under dette område skal være 30 år eller derunder den 31. maj 2021. Ansøgere kan være bosiddende i eller uden for EU, så længe deres koncept/idé skal udvikles og gennemføres i EU.

4. Ansøgeren må ikke være omfattet af en eller flere af de udelukkelsessituationer, der er omhandlet i finansforordningens artikel 136ⁱ.
5. Da dobbeltfinansiering er strengt forbudt, kan ansøgninger, der vedrører projekter, som allerede har modtaget en EU-pris, ikke deltage i konkurrencen.
6. Ansøgeren påtager sig eneansvaret i tilfælde af erstatningskrav i forbindelse med de aktiviteter, der gennemføres inden for konkurrencens rammer.
7. Navnet på den juridiske repræsentant skal angives.
8. Ansøgningen skal indeholde grundlæggende oplysninger om og ophavsmænd til projektets eksempel, idé eller koncept samt:
 - a) Under område A: mindst seks (6) fotografier med oplysninger om ophavsret og tilladelse til, at Europa-Kommissionen må anvende dem.
 - b) Under område B: mindst ét (1) fotografi eller én (1) visuel fremstilling af konceptet/idéen med oplysninger om ophavsret og tilladelse til, at Europa-Kommissionen må anvende det/dem.
9. Ansøgningen skal bestå af det ansøgningsskema, som findes på webstedet, i fuldt udfyldt stand. Alle obligatoriske felter skal være udfyldt. Hver ansøger skal underskrive den databeskyttelseserklæring, der ledsager ansøgningsskemaet.
10. Ansøgningen skal klart henvise til en af de ti priskategorier.
11. Hvis et projekt indsendes til bedømmelse i flere kategorier, skal der udfyldes en særskilt ansøgning for hver kategori.
12. Projekteksemplerne under område A skal være udfyldt på ansøgningstidspunktet. Koncepter, prototyper og løsninger (værktøjer, metoder, idéer), som ikke er blevet gennemført i virkeligheden, kan ikke komme i betragtning.
13. Koncepter/idéer under område B kan befinde sig på forskellige udviklingsstadier fra tidligt koncept til prototypeniveau og skal fremlægges med en udviklingsplan, der skitserer de planlagte skridt til videreudvikling, fremme og/eller gennemførelse af konceptet/idéen med særlig fokus på det første år efter ansøgningen.

Tildelingskriterier

Den endelige rangordning og udvælgelse af vinderne foretages af bedømmelsesudvalget bestående af medlemmer af Europa-Kommissionen, som har det fulde ansvar for den korrekte gennemførelse og resultatet af bedømmelsen på grundlag af følgende tildelingskriterier:

For de nye europæiske Bauhaus-priser:

- a) Projektets eksemplariske karakter i den valgte priskategori. Projekterne skal demonstrere, hvordan der er blevet arbejdet for kerneværdierne bæredygtighed, æstetik og inklusion, og hvordan de er blevet kombineret på en eksemplarisk måde i forhold til den specifikke kategori. (40 point/100)
- b) Demonstrerede resultater/virkninger af projektet i forhold til, hvad der forventes under hver kategori. (20 point/100)

c) Borgerinddragelse og -deltagelse. Der vil blive lagt særlig vægt på kvaliteten af borgernes og civilsamfundets deltagelse i udformningen og/eller gennemførelsen af projektet. Projektet skal demonstrere de fordele, der er forbundet med deltagelsen. (20 point/100)

d) Den innovative dimension i forhold til almindelig praksis. (10 point/100)

e) Stort potentiale for at kunne overføres til forskellige kontekster baseret på klar dokumentation af og kommunikation om metoder og principper. (10 point/100)

For de nye europæiske Bauhaus Rising Stars:

a) Projektets eksemplariske karakter i den valgte priskategori. Idéer og koncepter skal demonstrere, hvordan der kan arbejdes for kerneværdierne bæredygtighed, æstetik og inklusion, og hvordan de kan kombineres på en eksemplarisk måde i forhold til den specifikke kategori. (50 point/100)

b) Den innovative dimension i forhold til udbredte koncepter og almindelig praksis. (25 point/100)

c) Udviklingsplanens relevans, kvalitet og troværdighed med særlig vægt på de skridt, der er planlagt til året efter ansøgningen. (25 point/100)

Der kan tildeles op til 100 point for forslagens kvalitet. For hvert kriterium skal der opnås mindst 50 % af de tilgængelige point. Kun forslag, der opfylder denne nedre grænse for kvalitet, vil blive opført på den rangordnede projektlisterprojekterne.

Annullering af prisen

Kommissionen kan annullere konkurrencen eller beslutte ikke at tildele prisen i en, flere eller alle kategorier uden forpligtelse til at yde kompensation til deltagerne, hvis a) der ikke modtages nogen ansøgninger, b) bedømmelsesudvalget ikke kan finde en vinder, eller c) vinderne ikke er berettiget til deltagelse eller skal udelukkes.

Tilbagetrækning af prisen

Kommissionen kan trække prisen tilbage efter tildelingen og inddrive alle udbetalte beløb, hvis den konstaterer, at a) tildelingen af den er opnået ved hjælp af falske oplysninger, svig eller korrupktion, b) en vinder ikke var berettiget til deltagelse eller burde have været udelukket, eller c) en vinder groft misligholder sine forpligtelser i henhold til ovennævnte konkurrenceregler.

ⁱ Artikel 136 ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)).